

Lepšie podmienky pre konkurencieschopný a udržateľný cestovný ruch

Cestovný ruch, ako jedno z mála odvetví na Slovensku, zaznamenal vlni pozitívny nárast výkonov vo všetkých oblastiach. To sa pozitívne odrazilo aj na raste zamestnanosti a ekonomickom rozvoji mnohých slovenských regiónov.

V roku 2019 dosiahol počet návštevníkov 6,4 milióna, čo je medziročný nárast o 15% a celkový počet prenocovaní stúpol na 17,7 milióna, ide o medziročný nárast o viac ako 14%. Výraznejšie zvýšenie sme zaznamenali u domácich návštevníkov až o 18,5%. V porovnaní s inými európskymi krajinami bol prekvapujúci zvýšený počet zahraničných návštevníkov, takmer o 10%. Znamená to, že Slovensko dokázalo konkurovať silnej ponuke nielen susedných, aj iných európskych krajín.

Výkony zariadení v cestovnom ruchu sú však len jednou stranou mince. Tou druhou, ktorú podnikatelia nehodnotia pozitívne, sú podmienky na podnikanie. Práve Zväz cestovného ruchu SR je najväčšou organizáciou združujúcou rôzne organizácie a subjekty cestovného ruchu a dlhodobo sa snaží vyhľadávať a riešiť problémy tohto odvetvia. Mikro a malé podniky (zamestnávateľia) tvoria približne 90% všetkých zariadení odvetvia cestovného ruchu a vytvárajú základ ponuky služieb. Podnikateľov v cestovnom ruchu trápia rovnaké problémy ako podnikateľov v iných odvetviach: vymožitelnosť práva, vysoká miera byrokracie, neustále sa meniacia legislatíva, skryté dane a poplatky, prudký nárast ceny práce, nedostatok kvalifikovanej pracovnej sily, čo spôsobuje znižovanie konkurencieschopnosti.

Okrem týchto spoločných problémov však odvetvie cestovného ruchu čelí aj ďalším výzvam, ktoré sú špecifické. Chýba systémová finančná podpora cestovného ruchu, jeho prezentácia a propagácia. Je potrebné posilnenie politiky štátu. Rekordné čísla z minulého roka potvrdili, že ak sa urobia opatrenia na podporu cestovného ruchu, tieto sa okamžite odrazia na rozvoji aj menej rozvinutých regiónov. Čo môže zabrániť napr. aj odchodu pracovnej sily, najmä mladých ľudí do zahraničia.

Namiesto zákazov a príkazov pre podnikateľov v cestovnom ruchu by jednotlivé rezorty a vláda mala podporovať aj dobrovoľné iniciatívy odvetvia v oblasti ochrany zdravia, bezpečnosti potravín, ochrany životného prostredia a pri zavádzaní samoregulačných opatrení, ktoré podľa skúsenosti z iných európskych krajín, majú rovnako pozitívny vplyv.

Priority ZCR SR 2020-2024 prezentujú názor stoviek zamestnávateľov v cestovnom ruchu a mali by byť podnetom pre budúcu vládu pri tvorbe opatrení, ktoré zabezpečia **konkurencieschopný a udržateľný rozvoj cestovného ruchu na Slovensku**.

Marek Harbuľák

Prezident ZCR SR

Kontakt pre médiá: **Mgr. Marek Harbuľák**, prezident ZCR SR
Tel.: 02 58 233 386, mobil: 0911 262 177
zcrsr@zcrsr.sk, www.zcrsr.sk

Zväz cestovného ruchu Slovenskej republiky združuje 13 organizácií zväzov, združení a inštitúcií v cestovnom ruchu: Asociácia hotelov a reštaurácií Slovenska – AHRS, Slovenská asociácia cestovných kancelárií a cestovných agentúr – SACKA, Záujmové združenie prevádzkovateľov lanoviek a lyžiarskych vlekov – LAVEX, Asociácia historických hotelov Slovenska – HHS, Slovenský zväz vidieckej turistiky a agroturistiky – SZVTA, Asociácia slovenských kúpeľov – ASK, Tatry mountain resorts, a.s. – TMR, Ústav turizmu – ÚT, Región Vysoké Tatry – RVT, Bratislavská organizácia cestovného ruchu – Bratislava Tourist Board (BTB), Asociácia zábavy a hier – AZAH, AQUAPARK Poprad, s.r.o., TRINITY Hotels, s.r.o.